

GIOBAS

Brand Guidelines

GIOBAS - VER1.0 2023

0.1

Premesse

Per costruire un brand non è sufficiente un simbolo geometrico e creativo, ma serve soprattutto tempo. Con brand intendiamo infatti il modo che hanno i consumatori di riconoscerci all'interno del mercato dove, oltre al logo aziendale e ai suoi colori, sono di fondamentale importanza la credibilità acquistata dal marchio nel tempo, la pubblicità e le campagne marketing messe in campo e il rapporto del brand con il cliente.

L'insieme di valori alla base della propria strategia aziendale e di marketing sono elemento fondante del marchio e ogni singola azione di breve periodo deve indurre il pubblico a riconoscere alla marca quell'insieme di caratteristiche.

Per fornire omogeneità al lavoro sin qui eseguito si suggerisce l'utilizzo di un unico marchio per tutte le applicazioni possibili, in modo da uniformare l'identità visiva dell'azienda tra l'online e l'offline.

1.0 Marchio

Il simbolo con cui clienti e dipendenti dovranno riconoscersi come parte del brand e farsi portatori dei suoi valori.

1.1

Logo

Il simbolo finale, rappresentativo dell'azienda e dei valori e significati precedentemente esposti.



1.2

Font Istituzionali

POPPINS FAMILY FONT

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 4 5 6 7 8 9**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

1.3

Area di rispetto



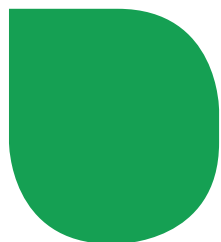
1.5**Positivo/negativo**

Il simbolo deve mantenere la propria leggibilità adattandosi ad ogni contesto di applicazione.



1.6**Colore**

I colori rappresentativi del marchio e i loro codici colore.

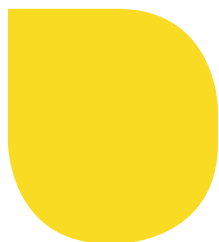


PANTONE 347 C

CMYK: 93/2/96/0

RGB: 0/152/69

HEX: # 009845



PANTONE YELLOW C

CMYK: 4/9/100/0

RGB: 255/221/0

HEX: #FFDD00



PANTONE 199 C

CMYK: 5/100/76/1

RGB: 219/0/50

HEX: #DB0032



PANTONE 285 C

CMYK: 91/49/0/0

RGB: 0/113/206

HEX: #0071CE

1.7**Colore su sfondo**

Esempi di applicazione del logo nel rispetto dei colori aziendali



1.8

Dimensione minima



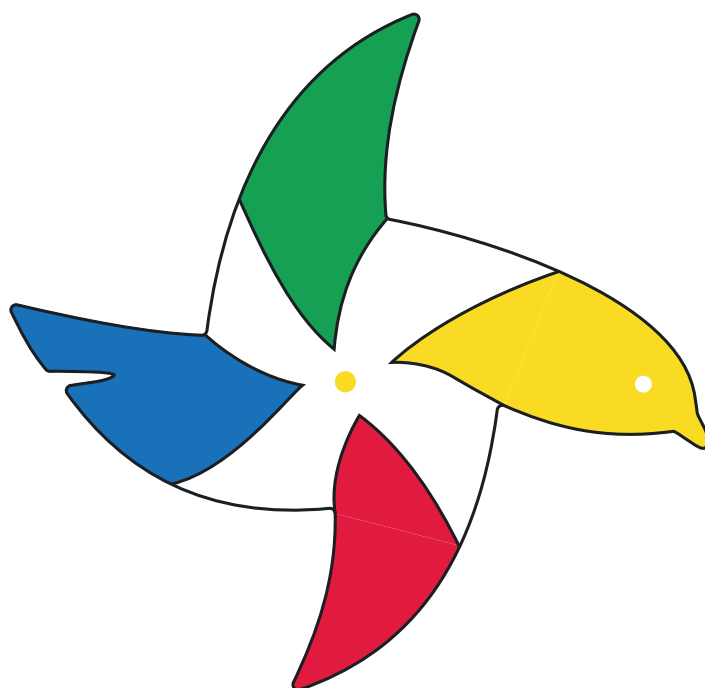
1.9**Utilizzi non consentiti**

Il simbolo deve mantenere la propria leggibilità adattandosi ad ogni contesto di applicazione

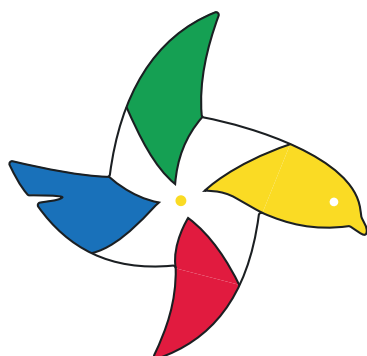


1.10

Declinazioni



GIOBAS
COLORS OF WIND



GIOBAS
COLORS OF WIND

1.11

Segni grafici



MADE IN ITALY



MADE IN ITALY



MADE IN ITALY

1,5 cm

2.0 Identity

2.1

Applicazioni



2.1

Applicazioni



GIOBAS

Brand Guidelines

GIOBAS - 2023

Created and developed by: - Creato e sviluppato da:



Unauthorized reproduction of all or part of this guide is prohibited - È proibita la riproduzione, parziale o totale, non autorizzata di questa guida